



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni
Italiane Alberghi e Turismo

Volume 18, Numero 04

APRILE 2026

FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



SOMMARIO

OVERVIEW	PAG. 2
CRISI MEDIORIENTALE - CONSEGUENZE SUL TURISMO	PAG. 6
LA SINDROME DEL TURISTA	PAG. 7
FRING BENEFIT O WELFARE AZIENDALE?	PAG. 8 e 9
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG. 10 PAG. 23
AZIENDE PARTNERS	Da PAG. 3 a PAG. 5 Da PAG. 11 a PAG. 13
TRIBUNALE APERTO	PAG. 14
TURISMO - L'ITALIA SI CONFERMA SECONDA IN EUROPA	PAG. 15
LA REGIONE PIEMONTE TAGLIA LA BUROCRAZIA	PAG. 16
TAX FREE SHOPPING	PAG. 17
CLASS ACTION CONTRO BOOKING.COM - AGG. TI	PAG. 18
UE RAFFORZA IL DIRITTO AL RISARCIMENTO	PAG. 19
PA - ENTRO UN ANNO TUTTI I DOCUMENTI NELL'IT-WALLET	PAG. 20 e 21
COME L'IA PUO' AIUTARE LE AZIENDE DEL TRAVEL	PAG. 22
VISIT PIEMONTE	PAG. 24
APP - DIGITALE & DINTORNI	PAG. 25

OVERVIEW

Decreto-legge 24 febbraio 2026, n. 23 - disposizioni urgenti in materia di sicurezza pubblica - Gazzetta Uff. 24 febbraio 2026, n. 45

Il decreto-legge "sicurezza", in vigore dal 25 febbraio 2026, introduce un pacchetto di misure urgenti in materia di sicurezza pubblica, ordine pubblico e immigrazione.

Tra le misure di maggiore rilievo di interesse per le imprese turistico ricettive e termali si segnala il dispositivo dell'articolo 6, il quale prevede espressamente:

all'articolo 4, comma 1, del decreto legislativo 14 marzo 2011, n. 23, - Imposta di soggiorno - dopo il secondo periodo, sono aggiunti i seguenti:

<<Il predetto gettito può essere destinato a finanziare anche iniziative in materia di sicurezza urbana da parte dei comuni, compresa l'assunzione a tempo determinato di personale della polizia locale e la corresponsione dei compensi relativi alle prestazioni di lavoro straordinario svolte dal medesimo personale anche in deroga alle limitazioni stabilite dalla legge e dai contratti collettivi e ai vincoli di finanza pubblica, nonché ai limiti delle disposizioni in materia di personale per regioni ed enti locali >>

Le assunzioni a tempo determinato possono essere effettuate anche in deroga ai limiti relativi al contenimento delle spese in materia di impiego pubblico e, previa autorizzazione, limitatamente all'individuazione degli enti locali strutturalmente deficitari e relativi controlli, della Commissione per gli organici e la finanza locale.

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO



FONTE / FEDERALBERGHI



L'ospitalità al Vs. servizio !

Molto di più per il tuo Hotel: incassi senza pensieri con l'offerta dedicata di **XPay Hotel**.

XPay Hotel ti aiuta a gestire
le prenotazioni e a massimizzare
le garanzie di incasso anche in caso
di disdetta. Oggi a condizioni dedicate
per gli **Associati Federalberghi**.

0,88%

Commissioni Carte
Consumer Europe*

1,89%

Commissioni Carte
Business Europe*

0,10€

Costo
per transazione

*Merchant fee variabile in riferimento alle transazioni consumer europee



Inquadra il QR Code

Inserisci il **codice promozionale NEXI4TOURISM**
durante il processo di convenzionamento digitale.



nexi
every day, every pay

Message pubblicitario con finalità promozionali. Per info e condizioni vai su nexi.it/xpay/hotel

gfl
COSMETICS

DIPRES

ACQUANET

OSMÈ SI PRENDE
DELICATAMENTE CURA
DI TUTTI I TIPI
DI PELLE E CAPELLI

osmè
organic



PRIJA È UN'ESPERIENZA
ESOTICA DI LUSO
E BENESSERE

PRIJA



AREA MANAGER:

Sig. Gianpietro Schiffo

366 5933950

gianpietro.schiffo@dipres.it

www.dipres.it

Convenzione Federalberghi per l'acquisto di un Defibrillatore Philips

PHILIPS HEARTSTART FRx CON TECA IREDEEM

La teca Iredeem permette di segnalare in modo chiaro il posizionamento del defibrillatore, rendendolo facilmente identificabile anche a distanza e permettendo il rapido accesso in caso di necessità

Pannello grafico informativo con istruzioni per il rapido uso del defibrillatore e simbolo DAE

Teca murale in robusto ABS con chiusura magnetica e allarme sonoro

Defibrillatore Philips FRx sempre pronto per l'uso con istruzioni vocali che guidano passo per passo il soccorritore



ANCHE USO
PEDIATRICO



GARANZIA 8 ANNI
DEFIBRILLATORE



COLLAUDO
E ATTIVAZIONE
DEFIBRILLATORE
NELLA VOSTRA SEDE

~~2.382~~ Euro
PREZZO DI LISTINO

990 Euro
PREZZO RISERVATO CONVENZIONE
IVA ESCLUSA

Comprende:



DEFIBRILLATORE
PHILIPS FRx



BORSA
DEFIBRILLATORE



BATTERIA
LUNGA DURATA



CARTUCCIA
ELETTRODI



CHIAVE
PEDIATRICA



TECA MURALE
IREDEEM



COLLAUDO
E ATTIVAZIONE
DEFIBRILLATORE



GARANZIA 8 ANNI
DEFIBRILLATORE

- Garanzia DAE 8 anni on center
- Servizio di collaudo e attivazione del defibrillatore presso la vostra sede incluso

- Spiegazione di funzionamento del defibrillatore da parte di tecnico specializzato incluso

Crisi mediorientale: Le conseguenze sul turismo

Rappresenta il **12% dell'economia degli Emirati** e, nel 2025, ha portato a qualcosa come **100 milioni di presenze**. Il **turismo** è fondamentale per questo Paese e per tutti quelli del **Medio Oriente**, se pensiamo che in **Arabia Saudita** gli introiti derivanti dall'industria delle vacanze hanno superato per la prima volta, in valore, l'esportazione di petrolio.

Una risorsa che, però, potrebbe venire meno se la situazione di crisi dovesse perdurare. In base a una stima di **Tourism Economics**, il conflitto quest'anno potrebbe avere come conseguenza una **riduzione di arrivi internazionali** in Medio Oriente compresa tra **gli 11 e i 27 punti percentuali**, con una **perdita di spesa** oscillante **tra i 34 e i 56 miliardi di dollari**.

Uno scenario pessimo, anche perché associato al **blocco di Hormuz**, che impedisce buona parte delle esportazioni di petrolio, danneggiando pesantemente l'infrastruttura energetica. A rischio per l'Arabia Saudita sono, fra le altre cose, il gigantesco piano **Vision 2030**, migliaia di miliardi di dollari che il Paese vuole investire per sviluppare sanità, istruzione, turismo e spettacolo, riducendo proprio la dipendenza dal petrolio.

Non resta che augurarsi la **rapida fine di un conflitto** che, come spiega Jason Tuvey, analista di Capital Economics, rischia di scardinare la percezione di sicurezza e stabilità fin qui proiettata da quelle economie "e, se dovesse continuare, oltre alle distruzioni di breve termine potrebbe nel lungo periodo minacciare investimenti e sforzi di diversificazione".



La 'sindrome del turista', la ricerca Radical Storage conferma che in viaggio si infrangono di più le regole

Si chiama '**sindrome del turista**' la tendenza a comportarsi in modo più impulsivo o fuori dagli schemi quando si è lontani da casa. Il fenomeno è confermato da una recente ricerca condotta da **Radical Storage** - piattaforma globale di deposito bagagli presente in oltre 1.000 destinazioni nel mondo - su oltre 1.200 viaggiatori.

Dallo studio condotto dall'azienda, emerge chiaramente come **le persone in vacanza si sentano davvero più libere di infrangere le regole**. Oltre il 56% degli intervistati ammette, infatti, di fare qualcosa in viaggio che normalmente non farebbe nella vita quotidiana.

Un comportamento dilagante perlopiù tra i viaggiatori più **giovani**. Secondo la ricerca la percentuale di 'turisti maleducati' supera il **70% nella Gen Z**.



FRINGE BENEFIT o WELFARE AZIENDALE ?

Differenze tra Fringe Benefit (Art. 51, c.3 TUIR) e Servizi Welfare

Questo documento illustra le principali differenze tra i servizi erogati come fringe benefit ai sensi dell'art. 51, comma 3 del TUIR, e gli altri servizi di welfare disciplinati dal TUIR.

1. Fringe Benefit – Art. 51, Comma 3 TUIR

- I fringe benefit includono beni e servizi erogati dall'azienda al dipendente, con un valore annuo esente da imposizione fiscale entro una soglia fissata dalla normativa (1.000 € o 2.000 € a seconda della situazione familiare del dipendente).
- La soglia prevista rappresenta un limite massimo di esenzione fiscale e contributiva.
- Nell'ambito di un piano di welfare, la quota fringe benefit è un 'di cui': significa che, anche se l'azienda eroga un credito welfare totale superiore (ad esempio 3.000 €), il dipendente potrà utilizzare come fringe benefit solo l'importo previsto dalla normativa (1.000 € o 2.000 €).

2. Per gli altri Servizi Welfare

- I servizi di welfare non prevedono limiti annuali imposti dalla legge, a differenza dei fringe benefit.
- Il dipendente può utilizzare l'intero importo del credito welfare assegnato dall'azienda (ad esempio 3.000 €) per servizi come viaggi, rimborso spese scolastiche, trasporti, assistenza a familiari, ecc.
- Questi servizi mantengono integralmente i benefici fiscali sia per l'azienda sia per il lavoratore, indipendentemente dalla soglia dei fringe benefit.

3. Funzionamento del Credito Welfare

All'interno della piattaforma di welfare, il dipendente potrà scegliere liberamente come impiegare il credito assegnato. Per la parte di fringe benefit potrà utilizzare solo fino alla soglia fiscale prevista (1.000 € o 2.000 €, a seconda della situazione familiare).

Per tutti gli altri servizi previsti dalla normativa, il dipendente potrà spendere l'intero credito welfare assegnato, anche se superiore alle soglie dei fringe benefit.

4. Scelta dell'Azienda sulle Soglie di Erogazione

È importante precisare che l'azienda non è obbligata a erogare un importo minimo o massimo pari alle soglie dei fringe benefit (1.000 € o 2.000 €).

L'importo totale del premio welfare viene definito dall'azienda tramite un atto unilaterale o regolamento interno e successivamente comunicato ai dipendenti.

Pertanto, i buoni acquisto – rientrando tra i fringe benefit – rappresentano solo una delle categorie previste dalla normativa, con un limite annuale valido da gennaio a dicembre. Gli altri servizi non sono soggetti a tale limite.

5. Esempio Pratico

Si consideri un'azienda che decide di erogare un credito welfare pari a 3.000 € per ciascun dipendente.

- Dipendente con figli: potrà utilizzare fino a 2.000 € in fringe benefit (ad esempio buoni acquisto) restando nella soglia esente prevista dalla normativa.
- I restanti 1.000 € potranno essere destinati ad altri servizi welfare (viaggi, rimborsi scolastici, sport, trasporti) senza alcun limite di legge.
- Se il dipendente preferisse NON utilizzare i fringe benefit, potrebbe destinare l'intero importo di 3.000 € agli altri servizi welfare previsti.

Questo esempio mostra come la soglia dei fringe benefit rappresenti solo una parte ('di cui') del totale erogabile dall'azienda e non un limite all'importo complessivo del piano welfare.



FONTE / EDENRED



PAIDEIA s.r.l.s.

Via Novara 71 – 28016 – Orta San Giulio (NO)

P.iva / C.F. 02657620031

E-mail paideiasrls21@gmail.com

Amministratore Unico: Maria Paola Mathieu

Cell: 335 5970784

Sportello Consulenza Energia

Servizio rivolto a Cittadini ed Imprese del territorio

Il mercoledì - dalle 10 alle 13 - presso gli uffici Federalberghi VCO /Consorzio Maggiore in Via Canna 9 a Verbania Intra verrà erogata, previo appuntamento:

- Consulenza per contrattualizzazione ed efficientamento energetico
- Verifica documentale

La prima consulenza, così come la verifica, saranno gratuite!

Per interventi e contratti di fornitura successivi alla verifica:

- 1) se eseguiti da aziende convenzionate la consulenza proseguirà in modo gratuito
- 2) in caso di assegnazione lavori e contratti ad aziende terze, la consulenza professionale potrà proseguire previo compenso economico da valutarsi caso per caso, con preventivo iniziale da sottoporre all'interessato

Settori di competenza:

SETTORI DI COMPETENZA	
CONTRATTUALISTICA	EFFICIENTAMENTO
ALLACCIAMENTI	FOTOVOLTAICO
SUBENTRI	POMPE DI CALORE
VOLTURE	QUALITA' DELL'ARIA
VERIFICA BOLLETTE CON ANALISI CONSUMI	STAZIONI DI RICARICA
CONTRATTI DI FORNITURA	MONITORAGGIO PER IL CONTROLLO DEI CONSUMI
CREDITI DI IMPOSTA E INCENTIVI	COMUNITA' ENERGETICHE

INENERGY

GAS & POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi** e attente alla **sostenibilità ambientale**.

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL'OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569



LA MIGLIORE CONNESSIONE SENZA VINCOLO AL SINGOLO OPERATORE

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

Mettiamo in campo tutta la nostra **esperienza** per fornire la più **stabile** linea telefonica e internet presente sul **vostro territorio**.
Offri ai tuoi ospiti il comfort di rimanere sempre connesso con il resto del mondo, grazie a una **connettività sicura, affidabile e di alta qualità**.



Servizi di **connettività dedicata o condivisa** su tutte le tecnologie esistenti (Fibra, FWA, LTE) ed upgrade a tecnologie più performanti non appena disponibili.



Collegamento su **linee telefoniche nuove o esistenti** con portabilità della numerazione in modalità classica (WLR) oppure VoIP, personalizzate sulla base delle singole esigenze.



Gestione multioperatore con unico riferimento tecnico e amministrativo.



Assistenza quotidiana e diretta con monitoraggio dei nostri tecnici.



Servizi di Back up per avere sempre la linea anche in caso di guasto.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)
Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it



L' Ospitalità al Vs. servizio!

TV Professionali multimediali a norma GDPR

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.
SOLUZIONI PER COMUNICARE

PHILIPS

CHROMECAST PROFESSIONALE A NORMA GDPR



Coinvolgi e intrattieni direttamente gli ospiti con **MediaSuite**. Per un livello sorprendente di comfort e con soluzioni di connettività dedicate e senza limiti.

Per rimanere sempre connessi con il mondo esterno e ricevere comunicazioni utili su interfacce personalizzate.

UTILIZZO IMMEDIATO

Gli ospiti accedono al proprio account Netflix e possono continuare a guardare in hotel i loro programmi preferiti.

IN CONFORMITÀ CON IL GDPR - OGNI INFORMAZIONE SULL'ACCOUNT È CANCELLATA IN AUTOMATICO AL MOMENTO DEL CHECK-OUT

NETFLIX

Google Play

Chromecast built-in

Extended Lifetime

Analytics on-board

UI customization

Guest surveys

A PROVA DI FUTURO

Aggiorna Android gestendo la rete di TV attraverso una connessione locale e prolunga la durata del sistema.

@CROLLA
SISTEMI S.r.l.

SOLUZIONI PER COMUNICARE

www.crollatelecom.it



Via Martiri delle Foibe, 27 - 28024 Gozzano (NO)

Tel. 0322 94617 | commerciale@crollatelecom.it

TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Siamo un hotel in affitto con un contratto stipulato tra la nostra SRL e un'altra SRL. Nel contratto di affitto abbiamo l'obbligo di assicurare lo stabile a danni che potremmo causare noi, come rischi di incendi, scoppio, furti o responsabilità a terzi. Vorrei capire se siamo obbligati ad assicurare anche i muri, pur non essendo di nostra proprietà, oppure se l'obbligo assicurativo riguarda esclusivamente i nostri macchinari e accessori.



Risposta:

Al riguardo, si rammenta che il MIMIT nell'ambito delle FAQ pubblicate sul proprio sito (<https://www.mimit.gov.it/it/assistenza/domande-frequenti/polizze-catastrofali-risposte-alle-domande-frequenti-faq>) ha specificato che l'imprenditore deve assicurare tutti i beni impiegati nell'esercizio dell'impresa e rientranti nei numeri 1), 2) e 3) sezione Attivo, voce B-II, di cui all'articolo 2424 del codice civile, anche se sugli stessi l'impresa non ha il diritto di proprietà, con la sola esclusione dei beni già assistiti da analoga copertura assicurativa, anche se stipulata da soggetti diversi dall'imprenditore che impiega i beni.

Come precisato dalla norma di interpretazione autentica di cui all'articolo 1-bis comma 2 del decreto-legge n. 155 del 2024, infatti, l'oggetto della copertura assicurativa per i danni da calamità naturali ed eventi catastrofali è riferito ai beni elencati dall'articolo 2424, primo comma, sezione Attivo, voce B-II, numeri 1), 2) e 3), del codice civile, a qualsiasi titolo impiegati per l'esercizio dell'attività di impresa, con esclusione di quelli già assistiti da analoga copertura assicurativa, anche se stipulata da soggetti diversi dall'imprenditore che impiega i beni.

Il riferimento all'articolo 2424, primo comma, sezione Attivo, voce B-II, numeri 1), 2) e 3), del codice civile, deve essere inteso come un rinvio ai beni ivi elencati, ai fini della loro identificazione.

Quesito: Avremmo bisogno di chiarimenti su come gestire i pagamenti ricevuti tramite il sito web o gli incassi online. Si tratta delle caparre relative alle prenotazioni, che spesso vengono ricevute al di fuori dell'orario di lavoro. Secondo l'Agenzia delle Entrate, tali somme andrebbero scontrinate immediatamente; tuttavia, non sembra essere stato considerato che si tratti di caparre, spesso soggette a cancellazione gratuita fino a 7 giorni prima dell'arrivo. Se emettessimo lo scontrino al momento dell'incasso per l'abbinamento con il POS e dovessimo poi stornarlo in caso di cancellazione, ci troveremmo a dover emettere note di credito su scontrini battuti mesi o addirittura un anno prima. Chiedo gentilmente indicazioni su come gestire correttamente questa procedura.

Risposta:

La Federazione ha posto il quesito all'Agenzia delle entrate e ci auguriamo che risponda integrando le FAQ già pubblicate. In ogni caso, l'Agenzia delle entrate è consapevole del fatto che ci potranno essere disallineamenti tra gli incassi e le operazioni registrate. Se all'atto dell'incasso della caparra non viene rilasciato un documento commerciale, occorre che l'operazione venga comunque adeguatamente memorizzata per poter eventualmente documentare il motivo del disallineamento in caso di eventuali controlli.

Se invece si opta per la memorizzazione dell'incasso sul registratore telematico, come chiarito dall'Agenzia delle entrate (vedi allegata) si dovrebbe emettere il documento commerciale con il codice N2. La caparra confirmatoria in quanto non imponibile IVA, può infatti essere correttamente certificata con codice natura N2. Se la prenotazione va a buon fine, al momento dell'incasso del corrispettivo finale, l'intero prezzo della prestazione deve poi essere assoggettato a IVA. Al momento del saldo andrebbe quindi emesso un documento commerciale con l'intero imponibile + IVA, e, come modalità di pagamento, la parte della caparra andrebbe indicata come corrispettivo non riscosso (o come pagata con "altri mezzi").

Turismo l'Italia si conferma seconda in Europa Ma gli italiani viaggiano meno nella Penisola

Nel 2025, l'Italia ha registrato 476 milioni di presenze turistiche, confermando la sua seconda posizione in Europa dopo aver superato la Francia nel 2024. Tuttavia, gli italiani hanno ridotto i viaggi all'interno del paese rispetto agli anni precedenti, mentre le presenze straniere sono in aumento. I dati mostrano un incremento rispetto al 2024, ma non specificano le ragioni di questa diminuzione nelle uscite nazionali.

L' Italia consolida la sua seconda posizione in Europa nella classifica turistica delle presenze: nel 2024 aveva superato la Francia e lo scorso anno è riuscita a tenere la posizione. In testa, al momento irraggiungibile, resta la Spagna. Un risultato, come certificano i dati Istat ed Eurostat, garantito da una crescita delle presenze totali superiore a quella della media Ue (+2,3% contro +2,2%). Medaglia di bronzo italiana anche per numero di presenze straniere (17,6% del totale Ue). E ancora: la crescita delle presenze straniere in Italia è maggiore della media Ue (+4,3% contro +3,4%). Ma non ci sono solo segni positivi sulle statistiche del turismo italiano del 2025: se le presenze sono in crescita sul 2024 (+2,3%), gli arrivi calano (-0,9%).



La Regione taglia la burocrazia: cancellati 40 leggi e 30 commi inutili

C'è soltanto una cosa peggiore della burocrazia intesa in negativo, come lentezza, formalismo e aggravio: la burocrazia inutile, frutto, anche, del sedimentarsi di leggi, articoli, commi superati da altri ma mantenuti nella pubblica amministrazione. “Morti viventi”, nella misura in cui creano lavoro inutile (verifiche), equivoci (tra norme vecchie e nuove), perdita di tempo prezioso. Ecco perché l'iniziativa della Regione - il disegno di legge “Semplifica Piemonte”, approvato dalla giunta ed ora nella commissione preposta del Consiglio regionale - è interessante, oltre che meritevole: un segnale al resto del Paese. Ieri, durante la presentazione al Grattacielo Piemonte - con il presidente Alberto Cirio, i ministri Casellati (Semplificazione normativa) e Zangrillo (Pubblica amministrazione), l'assessore Vignale (Semplificazione) - l'ultimo atto di un percorso partito nel 2023 che ora si sostanzia nella cancellazione di 42 leggi superate o inattuali e nella abolizione di 30 tra articoli e commi di singole leggi, per eliminare sovrapposizioni normative, conflitto di competenze e applicazioni ormai desuete.

Le leggi cancellate

Di cosa parliamo, nello specifico? L'elenco è lungo: dalla la legge del 1986, che disciplinava gli interventi per la promozione delle innovazioni tecnologiche nelle piccole imprese, un quadro normativo superato da disposizioni più recenti, alle sovrapposizioni tra normativa regionale e statale. È il caso di alcune disposizioni della legge regionale del 1982 sulla tutela del patrimonio naturale e dell'assetto ambientale, ricondotte alla competenza esclusiva dello Stato e abrogate.

I principi cardine

Non solo. La riforma - guardata con interesse dai rettori di Università e Politecnico, Cristina Prandi e Stefano Corgnati alle prese con il processo di semplificazione interno agli Atenei - introduce strumenti pensati per migliorare il funzionamento della macchina amministrativa regionale. Tre i principi cardine: stop alla duplicazione di documenti (a vantaggio di cittadini, enti locali e imprese), divieto di introdurre oneri o passaggi procedurali non strettamente necessari, alleanza tra i cittadini e la Regione, che aiuta l'utente a sanare irregolarità formali e ad integrare informazioni mancanti.

L'uso dell'AI

Previsto un portale regionale unico per rendere più chiare le informazioni e più accessibili i servizi. Centrale sarà anche l'uso dell'intelligenza artificiale a supporto del lavoro amministrativo e del miglioramento dei servizi pubblici. Completerà il quadro l'accordo che sarà firmato tra Regione, Politecnico, Università di Torino, Università del Piemonte Orientale, Forze PA, Unioncamere Piemonte e le principali rappresentanze degli enti locali per costruire un “ecosistema regionale” della semplificazione capace di mettere in rete soggetti complementari per semplificare i procedimenti amministrativi, promuovere la digitalizzazione, standardizzare modulistica e processi. Sovente l'efficienza fa rima con la semplicità.

FONTE / LA STAMPA

Tax free shopping: in Italia crescono le mete 'emergenti'

Il mercato globale del **tax free shopping** ha chiuso il 2025 con una **crescita contenuta ma positiva (+1%)**, sostenuta soprattutto dall'Europa, che registra un incremento del +5%. È quanto emerge dall'analisi presentata a Milano da **Global Blue** nel corso dell'evento "Insights 2026", che restituisce una fotografia e una chiave di lettura dei movimenti di turisti internazionali nel 2025.

Lato destinazioni, è interessante notare dal report, illustrato da **Stefano Rizzi, managing director Italy**, che, sebbene la spesa si concentri al 75% nelle grandi capitali come Parigi, Madrid, Roma e Milano, si rafforzano le località turistiche cosiddette "established" (Costa Azzurra, Capri, Mykonos), ma, soprattutto, stanno emergendo quelle che Global Blue chiama "**fast- growing destinations**" come Taormina e Positano.

Il quadro italiano

In questo contesto, anche l'**Italia** si allinea al trend europeo, chiudendo il 2025 con una **crescita dei volumi di spesa pari al +3%**, sostenuta da un ampliamento della **base numerica di viaggiatori e shopper internazionali del +10%**. Il mercato nazionale è dominato dai **turisti statunitensi**, che rappresentano il 25% del totale della spesa, grazie soprattutto alla componente degli **UHNWI**, la cui spesa cresce del +24% con una media di 49mila euro ciascuno.

Seguono i visitatori provenienti dai **Paesi del Golfo**, con una quota di spesa del 10%, e dalla **Cina**, al 9%, con questi ultimi che, a fronte di un aumento numerico del +9%, registrano, tuttavia, una contrazione del valore degli acquisti del -13%.

Il protagonismo dell'area Latam

Tra i mercati emergenti si distingue l'**area Latam**, in crescita del **+12% come quota di spesa e del 18% come numero di viaggiatori**. Brasile, Messico e Argentina guidano questa domanda, caratterizzata da una maggiore propensione, rispetto al segmento lusso, verso i brand premium e lifestyle, ai quali viene destinato circa un terzo del budget.

Come ha evidenziato Rizzi, la segmentazione per l'Italia è sempre piuttosto composita per nazionalità (contano per il 18% gli europei fuori EU e per il 24% le nazionalità non segmentate): questo rimane un elemento di resilienza del settore per non dipendere in maniera netta da una singola nazionalità, ma l'invito di Rizzi è di seguire con attenzione i cambiamenti geopolitici per assestare le proprie strategie in maniera efficace e veloce.

La mappa delle destinazioni

Dal punto di vista geografico, **Milano** e **Roma** concentrano il 65% degli shopper, ma cresce l'attrattività delle destinazioni a forte vocazione paesaggistico-culturale come **Firenze, Venezia, Capri, Como** e **Verona**, scelte dal 36% dei turisti. Parallelamente, il 17% degli acquisti si distribuisce su mete emergenti come **Taormina, Bellagio** e **Positano**, che registrano il tasso di crescita annuo composto della spesa più elevato nel periodo 2019-2025 (+8,6%).

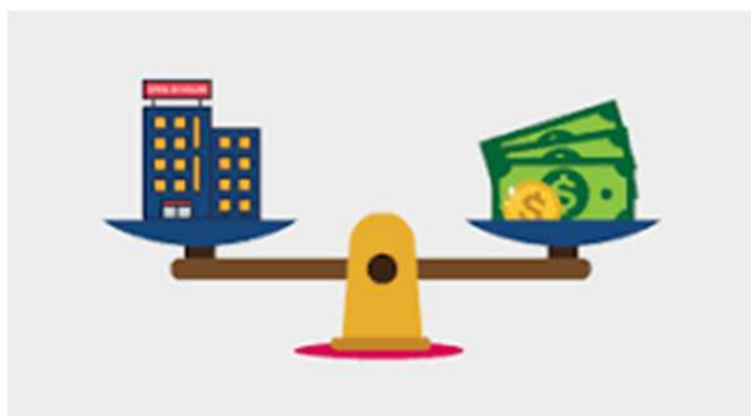
Booking.com: il tribunale di Amsterdam chiede ulteriori prove agli hotel

Giudizio sospeso dal tribunale di **Amsterdam** in una causa che contrappone hotel e **Booking.com** a proposito della famosa clausola di parity rate.

I giudici hanno stabilito che gli hotel non hanno ancora fornito prove sufficienti a dimostrare che la clausola in questione limitasse la concorrenza.

La causa, precisa il sito di informazione turistica, era stata intentata da un gruppo di hotel tedeschi; il caso è in corso ormai da 5 anni.

La sentenza sottolinea che la questione dovrebbe essere valutata in linea con una sentenza del 2024 della Corte di Giustizia dell'Unione Europea.



Ue, una sentenza rafforza il diritto al risarcimento

La compagnia aerea **non può invocare le “circostanze eccezionali”** quando il ritardo è dovuto a una sua **decisione operativa**. A stabilirlo il **Tribunale Generale dell'Unione europea**, che ha condannato **European Air Charter** a pagare **400 euro di risarcimento** a due passeggeri arrivati a destinazione con **oltre tre ore di ritardo** su un volo tra Dusseldorf e Varna, in Bulgaria. Dopo aver richiesto il risarcimento, e aver ottenuto il rifiuto del vettore, i passeggeri hanno portato il caso dinanzi ai tribunali europei, che si sono pronunciati a loro favore e hanno condannato la compagnia a pagare il risarcimento.

Per evitare il pagamento, il vettore ha sostenuto che **il ritardo era dovuto a “circostanze eccezionali”**, una clausola che consente alle compagnie aeree di **evitare il pagamento del risarcimento** se possono dimostrare che l'incidente era al di fuori del loro controllo, nel caso ad esempio di condizioni meteorologiche estreme, gravi problemi di sicurezza, scioperi dei controllori di volo o rischi che possano incidere direttamente sul volo.

La Corte ha invece ritenuto che, in questo caso, il ritardo si sia verificato perché la compagnia aerea ha deciso di attendere i passeggeri in ritardo, una situazione che **“avrebbe potuto essere evitata”**.

La sentenza rafforza, quindi, l'applicazione del Regolamento CE n. 261/2004, che prevede una compensazione pecuniaria quando il ritardo all'arrivo supera le tre ore. L'importo varia a seconda della distanza del volo. Per quelli **fino a 1.500 chilometri** la compensazione è di **250 euro**; per le tratte comprese **tra 1.500 e 3.500 chilometri** è di **400 euro** e per i voli più lunghi può raggiungere i **600 euro a passeggero**.



FONTE TTG ITALIA

Pa, non solo patenti e tessere sanitarie: entro un anno tutti i documenti nell'It-wallet

In un anno, il portafoglio digitale degli italiani sarà rivoluzionato. Non solo la patente e la tessera sanitaria, già presenti dalla fine del 2024. Ma anche tutti gli altri della Pubblica amministrazione, compresa la nuova tessera elettorale digitale.

Il sistema It-Wallet fissa le tappe per arrivare alla piena realizzazione. Lo fa attraverso un Dpcm, portato avanti dal dipartimento sull'innovazione digitale della presidenza del Consiglio insieme ai ministeri dell'Economia e della Pubblica amministrazione, che è stato firmato il 18 febbraio. L'obiettivo è evidenziato all'inizio: «Dare attuazione alle previsioni di cui all'articolo 64-quater, comma 5, del Cad», cioè il Codice dell'amministrazione digitale.

Entro febbraio 2027

Il testo dà una scadenza precisa agli uffici della Pa: entro un anno, tutti dovranno adeguarsi. Tradotto: i documenti dovranno essere messi a disposizione anche in formato virtuale per i cittadini. In questo lasso di tempo potranno aderire anche i soggetti privati.

Oggi 8,5 milioni di patenti e 8,5 milioni di tessere sanitarie

Un passaggio importante, considerando che oggi gli italiani ne possono avere soltanto tre (c'è anche la carta europea per la disabilità). La risposta è stata positiva, perché sono state caricate 8,5 milioni di patenti, 8,5 milioni di tessere sanitarie e circa 200mila documenti per far accedere le persone con disabilità a beni e servizi gratuiti o agevolati.

I ruoli della Zecca dello Stato e di PagoPa

Al momento, però, l'It-Wallet è "ospite" della piattaforma IO. Il Dpcm ha l'obiettivo di trasformare il progetto del portafoglio digitale in un'infrastruttura di Stato. E lo fa chiarendo i ruoli. Il primo è quello dell'Istituto Poligrafico della Zecca dello Stato (Ipzs): «Provvede alla progettazione, realizzazione, implementazione e gestione della infrastruttura organizzativa e tecnologica necessaria per l'attuazione» del sistema.

L'Istituto rilascia quindi degli Attestati elettronici di Dati di Identificazione personale solo dopo che l'utente si autentica con un Livello di Garanzia Elevato. Per creare l'attestato, come previsto dal Cad, i dati vengono presi dall'Anagrafe nazionale della Popolazione residente. Il secondo attore coinvolto è PagoPa, che «provvede alla realizzazione dell'infrastruttura tecnologica» di It-Wallet, «nonché alla sua gestione e implementazione, assicurandone la continua conformità al quadro normativo nazionale ed europeo in materia di identità digitale».

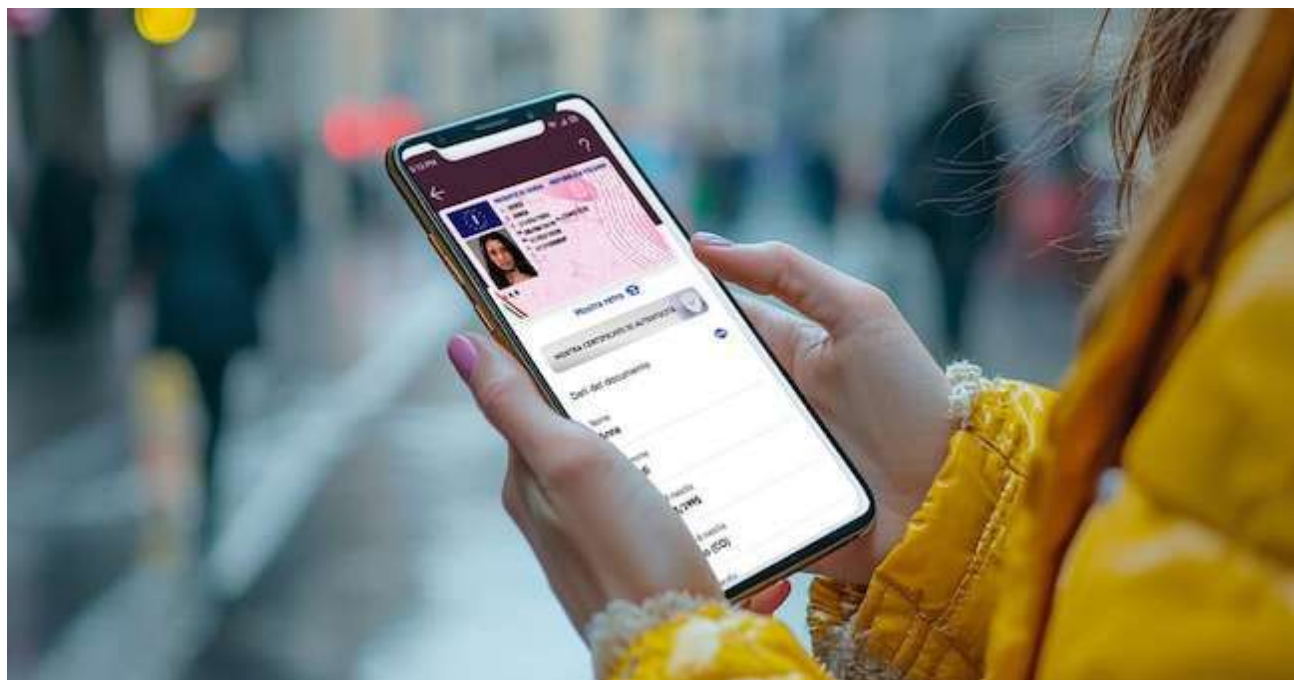
Basteranno i documenti digitali

Insieme, dovranno accogliere i nuovi documenti entro febbraio 2027, quando il portafoglio digitale diventerà davvero ricco e permetterà ai cittadini di essere completamente autonomi anche con il solo smartphone. Non ci sono dubbi su questo: l'articolo 6, sull'«esenzione dei controlli», conferma che quei documenti digitali non solo saranno sufficienti ogni volta che si verrà controllati, ma potranno anche essere utilizzati per le domande online, come se si stesse utilizzando lo Spid.

Possibili costi

Ci sono ancora alcuni aspetti da definire. L'articolo 7, al comma 6, rimanda a un prossimo decreto in cui verranno definiti i servizi Base e i servizi Remunerabili. Questi ultimi sono i «servizi aggiuntivi erogati tramite il Sistema IT-Wallet» che «possono essere oggetto di remunerazione, allo scopo di incentivare la partecipazione di attori pubblici e privati» e «ridurre la dipendenza da finanziamenti pubblici attraverso la generazione di ricavi proporzionali al valore aggiunto fornito».

Un discorso che non riguarda i cittadini. Perché a loro spettano i servizi Base. Sarà compito del sistema, infatti, assicurare «la continuità dei servizi e il rispetto del principio di gratuità per i cittadini per le funzionalità essenziali».



Come l'AI generativa può aiutare le aziende del travel, l'esperienza di Microsoft Copilot

“L'AI generativa sta già cambiando l'industria dei viaggi, ma può essere un valido aiuto per fidelizzare i clienti”. Dall'edizione 2026 di [ITB Berlin](#) **Masha Driessen**, vice-president Continental Europe, Global Media di **Microsoft Advertising/Microsoft AI**, spiega come la tecnologia possa rappresentare un supporto strategico per le aziende del settore.

“La Gen AI - ha spiegato - può contribuire a creare **soluzioni più personalizzate**. E ora più che mai la personalizzazione è la chiave per creare legami profondi con i clienti e di conseguenza fidelizzarli”.

L'adozione di queste tecnologie appare sempre meno rimandabile, anche alla luce dei numeri che emergono dal mercato. “Nell'industria dei viaggi **il 92% delle aziende sta pensando di aumentare gli investimenti in AI** e **il 97% dei consumatori chiede ‘superapp’ che possano offrire tutti i servizi di viaggio in un'unica soluzione**”, rivela Driessen.

Carichi di lavoro

L'intelligenza artificiale può inoltre contribuire a riequilibrare il rapporto tra esigenze aziendali e carichi di lavoro. “L'80% dei lavoratori dice di avere troppo lavoro, mentre il 53% degli imprenditori vuole che la produttività aumenti. Qui entra in gioco l'AI, supportando i dipendenti nel rendimento e nella gestione del tempo”.

In questo scenario, l'esperienza di **Microsoft Copilot** rappresenta uno dei casi più concreti di applicazione della tecnologia. “Da quando abbiamo iniziato a investire su Copilot nel 2014 molte cose sono cambiate. Oggi il tema non è come usiamo la tecnologia, ma **come ci fa sentire** e cosa possiamo fare con essa - ha rimarcato Driessen -. É più importante capire come si sente il cliente e cosa possiamo fare per lui. Qui entra in gioco Copilot, nato per supportare l'utente, potenziandone le capacità. Non a caso abbiamo deciso di posizionare il logo di Copilot in ogni nostro strumento, perché **ci può aiutare in ogni azione**, anche in quelle in cui non siamo molto bravi - come mandare una e-mail in un'altra lingua a un cliente o una proposta di viaggio perfettamente allineata con i suoi desideri -, è un lavoro di fino”.

Copilot è pensato come **estensione delle capacità dell'utente** e punta a integrarsi nelle attività quotidiane, accompagnando professionisti e aziende nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale nei processi operativi e nelle strategie di relazione con il cliente.

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:
Tel.: 0323-40.3300 / int 201
@mail:
direzione@federhotels.it



ECCELLENZE AGROALIMENTARI E CHEF NEGLI EMIRATI ARABI

La Regione Piemonte, Direzione Agricoltura e Cibo, ha preso parte a Taste of Dubai.



L'appuntamento, svoltosi quest'anno dal 6 all'8 febbraio, è dedicato a food, lifestyle e intrattenimento e rappresenta uno degli eventi gastronomici più prestigiosi del Medio Oriente e occasione strategica per raccontarsi a un pubblico internazionale. Protagonisti i **giovani chef piemontesi dell'Associazione I Cuochi della Mole** Andrea Serale e Luca Ferrero, esibitisi in **6 show cooking** che hanno unito tecnica e creatività presentando ricette della tradizione regionale: **risotto Carnaroli al Gorgonzola DOP con mele caramellate e nocciole Piemonte IGP** e **filetto di Fassona** con salsa tonnata alla piemontese. Sono stati momenti di partecipazione attiva, dove gli iscritti – ben 336 durante i 3 giorni – hanno cucinato sotto la guida esperta degli chef, divertendosi e imparando nuove ricette da replicare a casa. Allo stand istituzionale i visitatori sono stati accolti con materiale promozionale di tutto il territorio regionale, con assaggi di **gianduiotti** e **Nocciole Piemonte IGP**. Si sono inoltre svolti incontri con operatori del settore per rafforzare il dialogo con buyer, ristoratori e professionisti del comparto food & beverage internazionale.

La partecipazione a Taste of Dubai, con la presenza dell'Assessore regionale al Commercio, Agricoltura e cibo, Caccia e pesca, Turismo, Sport e post-olimpico, **Paolo Bongioanni**, ha rappresentato un'importante occasione per promuovere il **valore culturale della cucina**, sostenere le eccellenze agroalimentari piemontesi e rafforzare il ruolo del territorio come ambasciatore del Made in Italy nel panorama internazionale verso un pubblico selezionato, orientato a esperienze 'premium' in ambito gastronomico.

Via G. Canina n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbano Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscano in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

Tui Musement: parte l'accordo con TravelExchange

Tui Musement amplia il raggio d'azione e porta il proprio range di tour in **TravelExchange**. L'integrazione garantisce disponibilità in tempo reale, prezzi aggiornati e conferma immediata delle prenotazioni, offrendo tour guidati privati, programmi con posti a sedere in pullman, itinerari in auto e mini crociere.

“Questa collaborazione rientra nella nostra strategia volta ad ampliare la distribuzione dei nostri tour di più giorni attraverso soluzioni tecnologiche che rispondano alle reali esigenze delle agenzie di viaggio e dei tour operator - spiega **Barbara Casdorff**, chief product officer di Tui Musement -. Stiamo lavorando per rendere i nostri tour, progettati da esperti locali, più accessibili tramite piattaforme che consentono la prenotazione diretta e l'integrazione di sistemi senza interruzioni per i nostri partner”.

TravelExchange attualmente collega più di **2.600 agenzie di viaggio e tour operator in 92 paesi**, con una forte presenza nei principali mercati di origine europei come Germania, Spagna, Francia e Italia.

FONTE TTG ITALIA